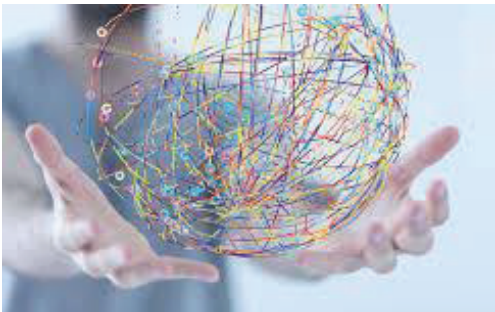


SIMULARE IL MERCATO PER DECIDERE



La decisione di voto si basa su molti elementi, ma i processi cognitivi sono comuni, ovvero esistono delle regole generali (studiate dalla psicologia, dalla scienza politica e dalla sociologia). *Per esempio, la credibilità di un messaggio dipende da chi la pronuncia e da quale coalizione lo sostiene; la reazione dipende dalle posizioni e preferenze del target.*

Quale obiettivo è raggiungibile e come?

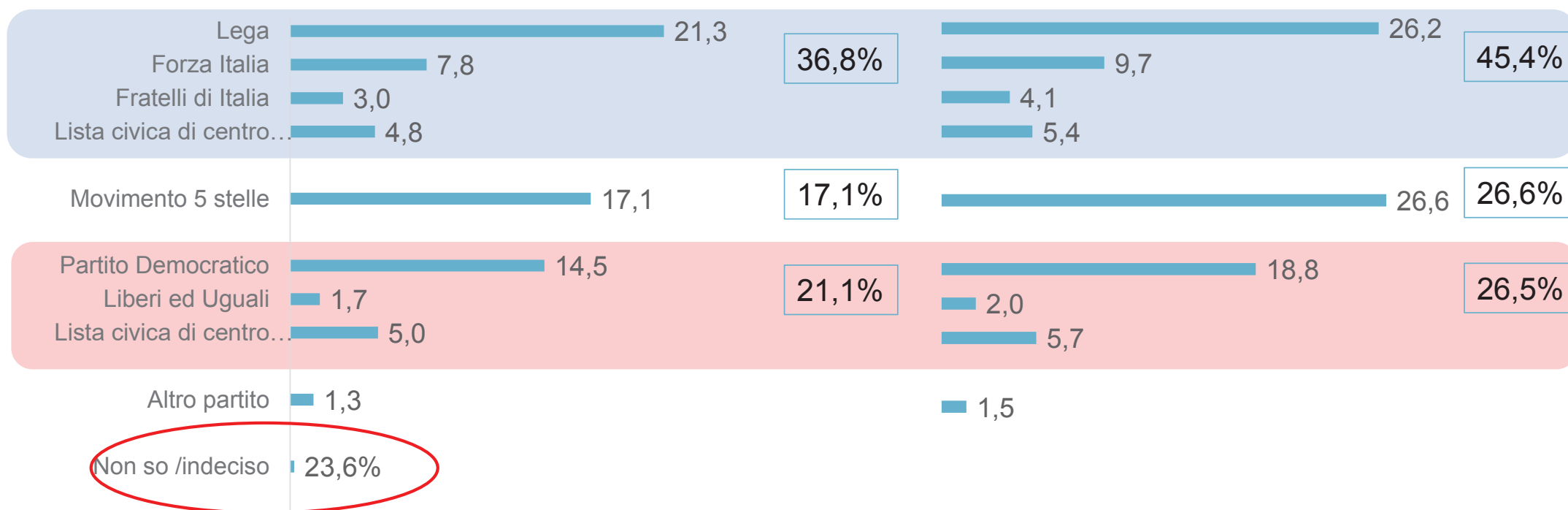
Come influenzare le scelte di voto?



VOTO RICLASSIFICATI GLI INDECISI (SIMULAZIONE 1)

Voto dichiarato (base votanti)

Voto riclassificato (base votanti)



ADVISORY

MONITORING & EVALUATION

LEARNING

COMMUNICATION

ICT LAB

SAFETY QUALITY ENVIRONMENT

AUDIT & RISK MANAGEMENT

LATTANZIO
■■ KIBS

knowledge intensive business services

Milan | Rome | Bari
Bucharest
Brussels
Washington DC
Astana

Per maggiori info:

Simone De Battisti
debattisti@lattanziokibs.com
347.82.92.850

LATTANZIO Monitoring & Evaluation Srl
Milano
Via Cimarosa, 4 | 20144
+39 02 29061165

info@lattanziokibs.com
www.lattanziokibs.com